



AGRUPAMENTO DE
ESCOLAS DE RATES

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE RATES

PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DIGITAL DA ESCOLA

Autores: José Augusto Monteiro, Anabela Aguiar, Filipa Milhazes, Ana Ribeiro, José Augusto Morim

Data: novembro 2023



1.1. Dados da Escola

Equipa de Transição Digital

Nome	Função	Área de atuação
José Augusto Monteiro	Diretor	Tecnológica e digital / Organizacional / Pedagógica
Paulo Xavier	Subdiretor	Tecnológica e digital / Organizacional
Anabela Aguiar	Professora Bibliotecária	Organizacional / Pedagógica
Filipa Milhazes	Adjunta da direção	Organizacional / Pedagógica
Ana Ribeiro	Coordenadora dos DT	Organizacional / Pedagógica
José Augusto Morim	Presidente do CP	Organizacional / Pedagógica

Informação Geral da Escola

Nº de estabelecimentos escolares	8
Nº de alunos	813
Nº de professores	111
Nº de pessoal não docente	40
Escola TEIP	Não

Período de vigência do PADDE

De setembro de 2021 a setembro de 2023

Data de aprovação em Conselho Pedagógico



1.2. Resultados globais do diagnóstico

SELFIE

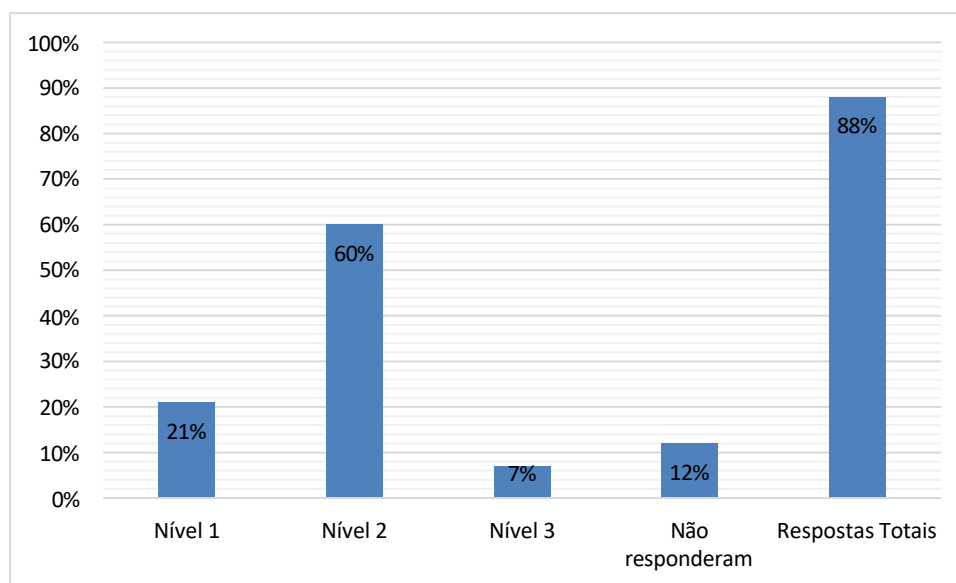
Período de aplicação 21 de abril a 12 de maio de 2021

Participação									
Nível de ensino	Dirigentes			Professores			Alunos		
	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%	Convidados	Participação	%
1º ciclo	4	5	125	10	18	180	40	62	155
2º ciclo	4	5	125	11	17	155	120	160	133
3º ciclo	4	5	125	30	38	127	200	249	125

CHECK-IN

Período de aplicação janeiro de 2021

Participação	
Nº de respondentes	93
%	88





Outros Referenciais para Reflexão

A participação no selfie superou as expectativas, em especial ao nível dos docentes e dos alunos.

Relativamente ao check-in a taxa de participação é muito significativa, verificando-se que a maior parte dos docentes se encontram no nível 2, e que o número de docentes que se encontram no nível 1 supera largamente o número de docentes de nível 3.



1.3. A História Digital da Escola: Diagnóstico

Infraestruturas e Equipamento [Dados do SELFIE]			
Valores médios	Dirigentes	Professores	Alunos
1º ciclo	2.8	2.9	2.5
2º ciclo	3.2	3.2	3.7
3º ciclo	3.4	3.2	3.2

Disponibilidade de acesso e de equipamentos dos alunos em casa ¹ [Dados da Escola]		
Em %	Computador	Internet
1º ciclo	97%	100%
2º ciclo	88%	95%
3º ciclo	83%	87%

Serviços Digitais		
Assinale com um X	Sim	Não
Sumários digitais	x	
Controlo de ausências	x	
Contacto com Encarregados de Educação	x	
Outros (indicar):		

Gestão de sistemas: indique o processo de gestão

Através dos GIAE online o Agrupamento procede ao registo dos sumários, controlo de presenças e partilha de informação institucional com os Encarregados de Educação.

A plataforma MS TEAMS é utilizada como ferramenta de comunicação com os Encarregados de Educação, conjuntamente com o email institucional.

¹ Dados antes da entrega dos PCs e Hotspots da Escola Digital



1.4. A História Digital da Escola: Dimensão Pedagógica

Resultados por dimensão [Dados do SELFIE]			
Valores médios dos resultados (1 a 5)	Dirigentes	Professores	Alunos
Pedagogia: Apoio e Recursos	3.5	3.9	-----
Pedagogia: Aplicação em Sala de Aula	2.8	3.16	3.13
Práticas de Avaliação	2.63	3.13	-----
Competências Digitais dos Alunos	3.16	3.13	3.5

Nível de competência dos docentes por área (em %) [Dados do Check-In]			
Área	Nível 1	Nível 2	Nível 3
Recursos digitais	40.4	50	9.6
Ensino e aprendizagem	52.1	42.5	4.4
Avaliação	43.6	51	4.4
Capacitação dos aprendentes	29.7	51.1	19.2
Promoção da competência digital dos aprendentes	57.4	40.4	2.2

Comentários e reflexão

No que respeita à Dimensão Pedagógica, os resultados do SELFIE são, em média, positivos nos quatro parâmetros analisados. Os dados do Check-in mostram que a maioria dos docentes está posicionado nos níveis 1 e 2, destacando-se a “Capacitação dos aprendentes” como a área cujos resultados são mais positivos.



1.5. A História Digital da Escola: Dimensão Organizacional

Resultados por dimensão [Dados do SELFIE]			
Valores médios dos resultados (1 a 5)	Dirigentes	Professores	Alunos
Liderança	3.4	3.4	-----
Colaboração e trabalho em rede	2.9	3.2	3.3
Desenvolvimento profissional contínuo	3.5	3.1	-----

Nível de competência dos docentes por área (em %) [Dados do Check-In]			
Área	Nível 1	Nível 2	Nível 3
Envolvimento profissional	34	62	4

Competências Digitais Comunidade Educativa

Encarregados de Educação

De um modo geral, pode-se afirmar que baseado no inquérito² aplicado aos encarregados de educação, a maior parte destes situa-se entre o nível intermédio e o nível avançado segundo o Quadro Europeu de Competências Digitais.

80% dos participantes no inquérito declararam ser usuários habituais da internet; no entanto só 33% se situam no nível avançado no se refere à pesquisa e localização de informação online e 47% referem que possuem capacidades intermédias de avaliação da informação que localizam. Já na área do armazenamento e recuperação da informação, as capacidades encontram-se distribuídas de uma forma mais equilibrada pelos três níveis.

Relativamente à comunicação e interação através das novas tecnologias, a maior parte dos inquiridos situa-se entre o nível intermédio e o avançado, observando-se exatamente a mesma distribuição na área da partilha de informação e conteúdos. A maior parte dos Encarregados de Educação utiliza plataformas de serviços públicos, 33% só o faz para consulta de informação.

Como necessidades de formação, a maior parte dos inquiridos são perentórios em selecionar a “segurança na internet” como primordial, seguida de iniciação ao MS Teams, já que é o sistema de gestão da aprendizagem adotado no Agrupamento.

Pessoal não docente

De um modo geral, pode-se afirmar a partir do inquérito³ aplicado ao pessoal não docente, a maior parte destes situa-se no nível intermédio de acordo com o Quadro Europeu de Competências Digitais.

83% dos participantes no inquérito declararam ser usuários habituais da internet; com 55% a situarem-se no nível avançado no se refere à pesquisa e localização de informação online mas nenhum dos inquiridos considera possuir capacidades avançadas de avaliação da informação que localizam. Já na área do armazenamento e recuperação da informação, 50% declara conseguir gravar, guardar em pastas diferentes tipos de informação e encontrar a informação que armazenou.

Relativamente à comunicação e interação através das novas tecnologias, a maior parte dos inquiridos situa-se no nível avançado, observando-se que 46% se colocam no nível avançado na área da partilha de informação e conteúdos. A maior parte do Pessoal Não Docente utiliza plataformas de serviços públicos, sendo 41% utilizadores frequentes de vários serviços online diferente.

Como necessidades de formação, 44% dos inquiridos elege a “segurança na internet” como primordial, seguida de iniciação ao MS Teams, já que é o sistema de gestão da aprendizagem adotado no Agrupamento.

² Dos 551 encarregados de educação abrangidos, 211 responderam ao inquérito correspondendo a 38% do EE.

³ Dos 35 Pessoal Não Docente, 23 responderam ao inquérito correspondendo a 65% do PND.



Sistemas de informação à gestão

Microsoft Office 365; Facebook; Placares; GIAE Online.

Comentários e reflexão

Microsoft Office 365 – Tratando-se de uma plataforma de aplicativos que faculto o acesso a vários serviços e softwares assume-se como ferramenta primordial da comunicação da escola.

Facebook – A disseminação das redes sociais assume um papel fundamental na replicação da informação/ comunicação, bem como na divulgação célere e com maior capacidade de abarcar o público alunos.

Site da escola/página da escola - Apesar de assumir uma vertente de divulgação externa da escola, ele é uma referência no que concerne a informações prementes e de documentos orientadores.

Placares - destinam-se a articular procedimentos que facilitem a afixação de informação – através de cartazes, posters, panfletos, suportes publicitários, etc... - e pretende atuar como facilitador de uma a veiculação correta das mensagens.

GIAE Online – Portal que permite aos atores educativos (alunos, pessoal docente, não docente e encarregados de educação) a consulta de serviços, bem como a comunicação com a escola servindo de elo de proximidade.

2.1. Objetivos do PADDE

Visão

O Agrupamento visa identificar-se como uma instituição de referência e de excelência no serviço público que presta. Apresenta-se como agente mobilizador e coordenador de uma ação centrada na qualidade, em sinergia com a comunidade envolvente e considera essencial a articulação do meio com os princípios e valores assumidos pela instituição.

Tem como desígnio uma cultura de eficiência e eficácia, aos níveis organizacional, administrativo e pedagógico; cultura esta centrada na atividade dos seus profissionais, na prestação de um serviço de qualidade e exigência, de forma a promover uma aprendizagem estimulante na preparação para o futuro.

Objetivos Gerais

O PEA do AER orienta a sua ação em torno do objetivo central: Preparar o Futuro.

Este objetivo assenta na disposição de construir uma escola de referência - através do sucesso académico obtido pelos alunos - de qualidade do ambiente interno, das relações externas e do elevado grau de satisfação das famílias, sempre com destaque para a formação integral dos jovens. Este é o Agrupamento que valoriza o conhecimento, a inovação, a cultura e a criatividade, como condição de acesso ao mundo do trabalho e ao prosseguimento de estudos, promovendo o rigor, a exigência e a cooperação, visando a obtenção de níveis de excelência na formação dos alunos.

O Agrupamento aposta na diferenciação entre a ação do fazer e a forma do fazer, garantindo a excelência pretendida por esta instituição, não descurando nunca a garantia de valores, direitos e deveres e cada um.

A concretização deste projeto implica o percurso de um caminho por todos os seus agentes, validando os objetivos estratégicos propostos:

- Promover o sucesso escolar;
- Fomentar a mudança;
- Consolidar a qualidade.

Parceiros

O Agrupamento tem estabelecido diversos protocolos e parcerias com entidades locais, o que proporciona uma melhor relação com o meio e reforça o trabalho colaborativo, potenciando uma melhor educação. É essencial manter as atuais parcerias e, sempre que possível, possibilitar a criação de outras, garantindo uma maior aproximação entre Comunidade/Agrupamento. O AER desenvolve trabalho, em colaboração com diversas entidades, das quais se destacam:

- CMPV;
- Juntas de Freguesias de Rates, Balasar e Laúndos;
- Associações de Pais;
- Comissão de Proteção de Crianças e Jovens;
- Escola Segura;
- Casa Escola Agrícola;
- LEICAR;
- Órgãos de Comunicação Sociais Locais;
- LIPOR;
- Escola Música Arnaldo Moreira;
- Biblioteca Municipal Rocha Peixoto;
- Arquivo Municipal da Póvoa de Varzim;
- Centro de Formação da Associação de Escolas da Póvoa de Varzim e Vila do Conde;
- Museu Municipal de Etnografia e História da Póvoa de Varzim;
- Centro de Saúde/Unidade de Cuidados na Comunidade;
- Universidade Católica do Porto;



- Universidade do Minho;
- Empresas locais.

Dimensões

+ Positivas

A: Liderança
C: Infraestruturas e equipamentos
D: Desenvolvimento profissional contínuo
E: Pedagogia - apoios e recursos
H: Competências digitais dos alunos

- Positivas

B: Colaboração e trabalho em rede
F: Pedagogia - aplicação em sala de aula
G: Práticas de avaliação

Comentários e reflexão

No que se refere às dimensões – *Positivas*, as práticas de avaliação são as que apresentam com os resultados mais negativos

A Problemática da avaliação é um elemento central nas preocupações das escolas. A avaliação das aprendizagens tem sido referenciada como um dos aspetos mais complexos que urge assegurar. As crescentes práticas de e-learning em complementaridade ao ensino presencial colocam novos desafios e oferecem novas alternativas às práticas de avaliação habitualmente utilizadas.

A adoção de práticas de avaliação diagnóstica, formativa e sumativa diversificadas do ponto de vistas das fontes, instrumentos e momentos de recolha de informação, bem como a transparência de critérios e processos e o seu esclarecimento atempado junto dos alunos é essencial. Estas práticas permitem credibilizar as tarefas de avaliação e classificação mesmo quando as mesmas decorrem à distância e online.

Importa relembrar que o processo avaliativo em educação digital ou online não pode descurar a avaliação dos resultados das aprendizagens dos alunos, nem deve descurar a necessidade de avaliar o percurso educativo nas suas diversas dimensões: organização, conteúdos, materiais e recursos, tecnologias, estratégias de ensino, de aprendizagem e de avaliação promovidas.

É fundamental adotar uma abordagem holística, participativa e formativa nos contextos de educação digital.

2.2. Planeamento de atividades e cronograma

Atividades e cronograma				
Dimensão	Objetivo	Operacionalização	Intervenientes	Data/Prioridade
A. Tecnológica e digital	A1. Dotar a escola de uma rede de internet eficaz e capaz de suportar a implementação de um plano de transição digital.	<ul style="list-style-type: none"> Melhoria da qualidade da rede de internet; Utilizar equipamentos confiáveis, em toda a infraestrutura disponibilizada; Aposta numa fibra ótica de qualidade. 	Direção	2022/23
	A2. Dotar a escola de tecnologia que permita a adoção de uma prática letiva mais digital.	<ul style="list-style-type: none"> Aquisição de quadros interativos e projetores em todas as salas do 1º Ciclo; Colocação de uma tela e projetor multimédia na arrecadação do material desportivo. 	CMPV e Direção Direção	2022/23/24
	A3. Promover a partilha digital.	<ul style="list-style-type: none"> Assegurar um serviço de curadoria digital em articulação com os grupos disciplinares e alunos com vista à seleção e disponibilização de recursos educativos digitais (RED) e recursos educativos abertos (REA) que respondam às necessidades curriculares. 	Biblioteca escolar	2022/23
B. Pedagógica	B1. Implementar uma maior literacia digital para os alunos.	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da carga horária de TIC. 	Direção	2022/23
	B2. Promover um programa de identificação e partilha de boas práticas e casos de sucesso.	<ul style="list-style-type: none"> Utilização do trabalho colaborativo como espaço de formação sobre ferramentas digitais, de e para a criação de recursos inovadores. 	Dirigentes e Professores	2022/23/24
	B3. Fomentar a utilização de ferramentas digitais dentro da sala de aula nos conteúdos, trabalho e avaliação.	<ul style="list-style-type: none"> Criação e desenvolvimento de conteúdos digitais interativos; Comunicação via e-mail/MS Teams docente/aluno do 1º ciclo, para exploração de tarefas; Utilização de ferramentas digitais em pelo menos um momento de avaliação por período; Promoção da avaliação formativa através de aplicações como o <i>Kahoot</i>, <i>Quizzis</i> ou <i>Forms</i> com <i>feedback</i> aos alunos; 	Dirigentes e Professores	2022/23/24

		<ul style="list-style-type: none"> Utilização da Plataforma MS Teams nas diversas áreas curriculares; Recurso a atividades de gamificação em sala de aula. 		
	B4. Incrementar o desenvolvimento de projetos transdisciplinares.	<ul style="list-style-type: none"> Dinamização de projetos eTwinning e DAC; Promoção de novas dinâmicas de trabalho em rede com recurso a programas ERASMUS+. 	Dirigentes e Professores	2022/23
C. Organizacional	C1. Responder às necessidades de formação dos diferentes atores educativos.	<ul style="list-style-type: none"> Promoção de ações de formação para assistentes operacionais, técnicos e encarregados de educação; Apoio técnico aos assistentes operacionais no uso do e-mail; Apoio técnico aos encarregados de educação na utilização do e-mail, GIAE Online e MS Teams. 	Direção CFAE PTE	2022/23
	C2. Promover e apoiar a integração das TIC no ensino, na aprendizagem, na gestão e na segurança ao nível de agrupamento.	<ul style="list-style-type: none"> Promoção de formação e desenvolvimento de campanhas de sensibilização, dirigidas a todos os atores educativos, subordinadas aos temas “Segurança na internet”. 	Direção CFAE	2022/23
	C3. Avaliar e monitorizar a implementação do plano de ação digital.	<ul style="list-style-type: none"> Manter em funcionamento a equipa de coordenação de implementação/supervisão do plano digital. 	Direção	2022/23
	C4. Aperfeiçoar o circuito e os canais de informação.	<ul style="list-style-type: none"> Atualização e manutenção do serviço de e-mail institucional para todos os intervenientes da comunidade escolar; Atualização e manutenção do portal GIAE Online como sistema de acesso à informação por parte da comunidade escolar; Constituição de uma Equipa de Comunicação e Marketing. 	Direção	2022/23
	C5. Definir e implementar estratégia de comunicações unificadas.	<ul style="list-style-type: none"> Uniformização de todos os documentos de informação e comunicação. 	Equipa de Comunicação e Marketing.	2022/23

Comentário e reflexão

Com a crescente utilização de sistemas de informação baseados nos computadores, a disseminação do uso do digital e do recurso a redes, as organizações virtuais assumem um papel mais central e, por isso mesmo, qualquer comunidade escolar não pode deixar de ter em atenção estas novas oportunidades para equipar os seus sistemas de informação. Desta forma, aliado ao aumento da importância dos computadores e redes, o digital também implica novas formas de interação. O maior desafio de um plano deste tipo será o motivar os diferentes atores da comunidade a contribuírem com o seu conhecimento para o bem-estar comum, sabendo-se que, cada vez mais, o conhecimento próprio é um grande fator diferenciador e competitivo pessoal. Assim, e apesar da componente tecnológica ter alguma complexidade, especialmente pela necessidade de lidar com dados não estruturados, a verdade é que a maior barreira à implementação de sistemas deste tipo é claramente organizacional e não tecnológica.



2.3. Plano de comunicação com a comunidade

Estratégia e mensagem chave

Uma comunicação eficaz garante uma interação positiva, reforçando o relacionamento interpessoal, de colaboração, respeito e confiança. Por outro lado, redes de comunicação mais eficazes conduzem a um melhor desempenho organizacional e a uma melhoria do serviço prestado.

A melhoria das estruturas de comunicação e da utilização das ferramentas de comunicação contribuem para um maior diálogo entre todos os elementos da comunidade e melhores mecanismos de envolvimento nas atividades do agrupamento, conduzindo à melhoria da ação e da participação.

A política de comunicação deve ser transparente, simples e de fácil execução, realista e reconhecida por todos. É também importante, identificar os suportes mais eficazes para tornar a comunicação uma prática habitual.

A nível interno, o plano de comunicação visa a eficácia e a qualidade do serviço prestado. A nível externo, o plano de comunicação, valorizando a identidade e a imagem do agrupamento, desenhará uma proposta de valor adequada ao nosso público-alvo. Desta forma, pretende-se que um plano de comunicação simples e objetivo, que venha a ser apropriado por todos os elementos da comunidade.

Plano de comunicação

Destinatários	Meios	Data	Responsável
Professores	Email Institucional MS Teams	Setembro de 2021	Direção
Alunos	Email Institucional MS Teams Diretores de Turma	Setembro de 2021	Diretores de Turma
Encarregados de Educação	Email Institucional Diretores de Turma	Setembro de 2021	Diretores de Turma
Comunidade Educativa	Redes Sociais Jornal do Agrupamento Newsletter do Agrupamento Imprensa Local	Ano letivo 2021/2022	Equipa de Comunicação e Marketing



2.4. Monitorização e avaliação

Estratégia

Será garantida uma monitorização regular e sistemática deste plano, que pressupõe o envolvimento e comprometimento dos diferentes setores da comunidade e a mobilização dos recursos humanos e materiais existentes.

A avaliação da eficácia e do impacto do PADDE será realizada quer a nível organizacional, quer a nível das equipas de trabalho, em articulação com a equipa de Autoavaliação.

Indicadores para monitorização

Dimensão	Objetivo	Meta / Indicador	Fonte/Dados	Periodicidade
A. Tecnológica e digital	A1	<ul style="list-style-type: none"> Ligação de internet adequada às necessidades dos utilizadores até final do ano civil 2021. 	Inquéritos	Anual
	A2	<ul style="list-style-type: none"> Todas as salas do 1º Ciclo possuem quadro interativo e projetor; Colocar uma tela e projetor na arrecadação do material desportivo durante o ano letivo 2021/22. 	Inventário de material	
	A3	<ul style="list-style-type: none"> Todos os docentes utilizarem plataformas digitais para partilha de materiais. 	Inquéritos	
B. Pedagógica	B1	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar a carga horária de TIC. 	PEE Horários	Anual
	B2	<ul style="list-style-type: none"> Todos os grupos disciplinares utilizarem o trabalho colaborativo como espaço de formação sobre ferramentas digitais, pelo menos uma vez por período letivo; Todos os grupos disciplinares utilizarem o espaço colaborativo para a criação de recursos inovadores. 	Inquéritos Atas	
	B3	<ul style="list-style-type: none"> Todos os docentes do 1º Ciclo explorarem conteúdos programáticos através de pesquisas na internet; 50% dos professores do Agrupamento criarem e desenvolverem conteúdos digitais interativos; Todos os docentes do Agrupamento utilizarem o MS Teams no contexto da sua prática letiva; Todos os docentes dos 2º e 3º Ciclos utilizarem ferramentas digitais em, pelo menos, um momento de avaliação por período letivo; 60% dos docentes do Agrupamento utilizarem aplicações digitais para avaliação formativa. 	Inquéritos PEE	
	B4	<ul style="list-style-type: none"> 60% das turmas dos 2º e 3º Ciclos desenvolverem um DAC; Aumentar em 30% o desenvolvimento de Projetos eTwinning. 	Atas de CT Plano Turma	
C. Organizacional	C1	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente, promover formação dirigida aos assistentes técnicos, operacionais e encarregados de educação adequada às suas necessidades; 	PAA Inquéritos	Anual



		<ul style="list-style-type: none"> Anualmente, facultar apoio técnico aos encarregados de educação para utilização dos diversos meios de comunicação utilizados pela escola. 		
	C2	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente, promover formação e/ou campanhas de sensibilização subordinadas ao tema “Segurança na Internet”, adequadas a cada grupo de atores educativos. 	PAA	
	C3	<ul style="list-style-type: none"> Manter em funcionamento a Equipa PADDE na vigência deste projeto. 	PEE	
	C4	<ul style="list-style-type: none"> Manter e atualizar anualmente os canais de informação e comunicação utilizados pela escola (e-mail institucional, GIAE Online, MS Teams...); Constituir uma Equipa de Comunicação e Marketing em setembro de 2021. 	Inquéritos PEE	
	C5	<ul style="list-style-type: none"> Todos os docentes do Agrupamento utilizarem os mesmos documentos de informação e comunicação. 	Inquéritos	